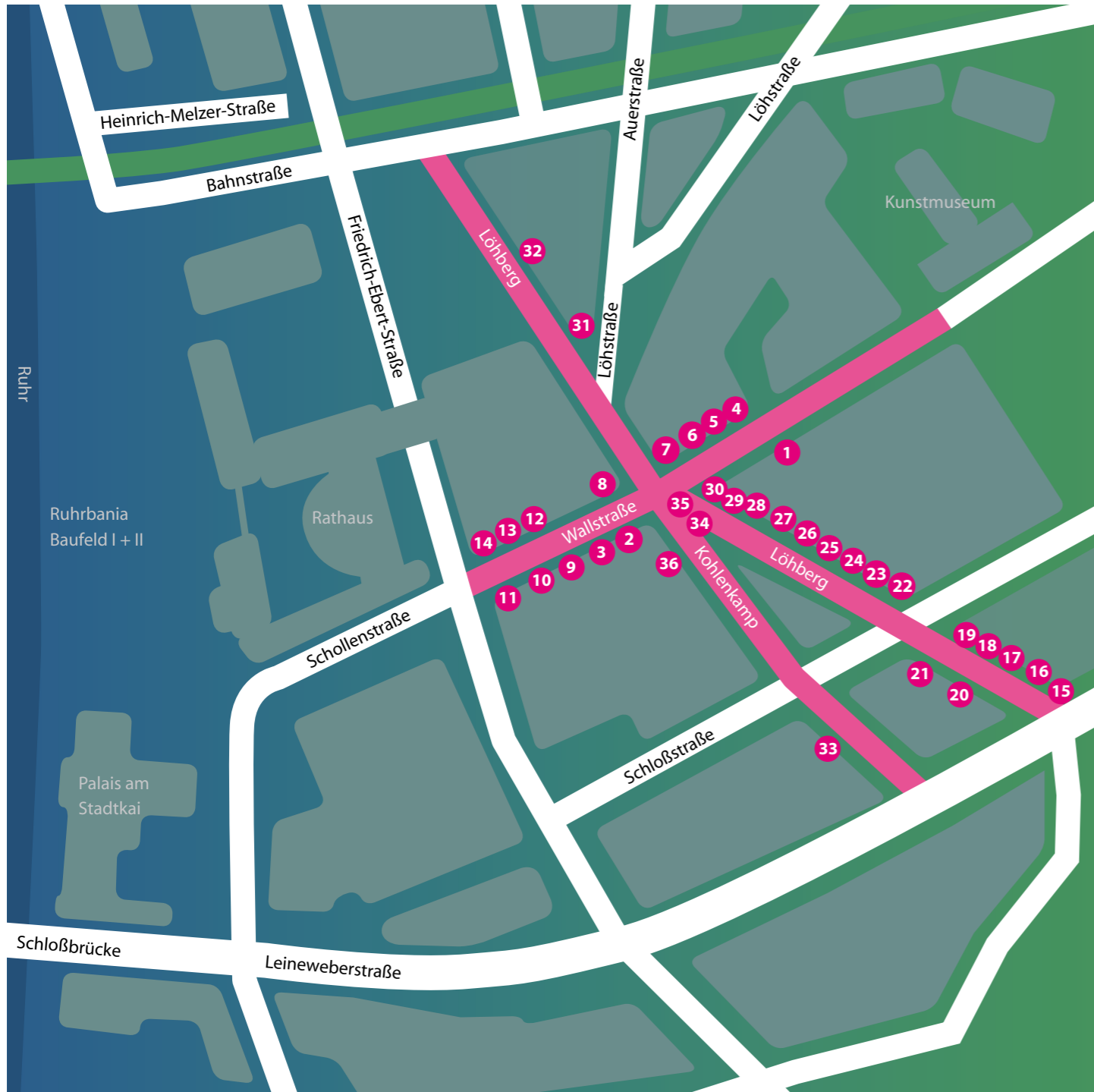


## WO GIBT ES WAS ZU ENTDECKEN?



STRASSE	LADENLOKAL	GESTALTER	MOTTO: „ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT SIEHST, UND DAS IST ...“	BRANCHE	WEBSITE DER KREATIVEN
1	Wallstraße 5	Prüßmann Bürobedarf	Gisela Fritsch	NATUR – KEINE BAUSTELLE	Foto
2	Wallstraße 9-13	Pelz-Atelier	Oliver Hilterhaus	DELUXE	Kunst
3	Wallstraße 9-13	Optik Breuer	Uwe Dieter Bleil	OHNE BRILLE SCHLECHT SICHTBAR	Kunst <a href="http://www.bleil.culturebase.org">www.bleil.culturebase.org</a>
4	Wallstraße 10-12	Leerstand	Mariela Rossi Walter Schernstein	TIEFGRÜNDIG	Gestaltung Foto <a href="http://www.marielarossi.de">www.marielarossi.de</a> <a href="http://www.schernstein.de">www.schernstein.de</a>
5	Wallstraße 10-12	Leerstand	Jens Herr	KREATIV	Design <a href="http://www.signbase.de">www.signbase.de</a>
6	Wallstraße 10-12	Leerstand	Kreativwirtschaft Mülheim	UNSER KONZEPT	<a href="http://www.kreativwirtschaft-muelheim.de">www.kreativwirtschaft-muelheim.de</a>
7	Wallstraße 14	Art Expo	Peter E. Rytz	JAZZ	Foto <a href="http://www.rytz.de">www.rytz.de</a>
8	Wallstraße 16	Trüffel Ecke	Peter Helmke	KARL-KOFFEIN	Kunst <a href="http://www.karl-koffein.de">www.karl-koffein.de</a>
9	Wallstraße 17	Atelier Schiemann WALL 17 Galerie	Claudia Reiter	INSPIRATION	Makeup Artist <a href="http://www.makeup-reiter.de">www.makeup-reiter.de</a>
10	Wallstraße 19	Second-Hand-Boutique chic-o-bella	Silvia Walkenbach	UNBESCHREIBLICH!	Kunst <a href="http://www.silwadesign.de">www.silwadesign.de</a>
11	Wallstraße 19	Photo Mengede	Hermann Rokitta	NICHT UTOPISCH	Utopien/Design <a href="http://www.rokitta.de">www.rokitta.de</a>
12	Wallstraße 22	Markus Elmendorf Praxis für Sehverhalten	Pavel Hulka	ZUKUNFT	Kunst <a href="http://www.hulka.de">www.hulka.de</a>
13	Wallstr./F.-E.-Str. 42	First Reisebüro	Gaby Walther	WELTOFFEN!	Kunst
14	Wallstr./F.-E.-Str. 42	Drachenshop	Roland Scherbaum	GLANZ	Kunst <a href="http://www.Kindergeburtstags-drachenbauen.de">www.Kindergeburtstags-drachenbauen.de</a>
15	Löhberg 2	MOEWI games+mobiles	Laura aus dem Siepen	HELDENHAFT	Cartoon <a href="http://www.kleinehelden.de">www.kleinehelden.de</a>
16	Löhberg 2	Bistro & Restaurant Medici	Kirsten Brandenburg & Anke Schäfer-Delija	PIXELIG	Design <a href="http://www.2werkruhr.de">www.2werkruhr.de</a>
17	Löhberg 4	Buchhandlung am Löhberg	KreativKraft Mülheim	NOMINIERT	Design/Foto <a href="http://www.kreativkraft-muelheim.de">www.kreativkraft-muelheim.de</a>
18	Löhberg 4	Buchhandlung am Löhberg	Antinea	EMOTIONAL	Flamenco <a href="http://www.antinea-flamenco.com">www.antinea-flamenco.com</a>
19	Löhberg 4	Tabak Budde	Katja Marquard & Pia Kamps	GENUSS	Foto <a href="http://www.koehring-fotografie.de">www.koehring-fotografie.de</a>
20	Löhberg 9	Atelier Goldlinie	Wolfgang Vogelsang	GOLD WERT	Kunst <a href="http://www.wolfgang-vogelsang.de">www.wolfgang-vogelsang.de</a>
21	Löhberg 15	Käse-Meister	Sabine Mann	HMMM ... LECKER	Design <a href="http://www.die-mannschaft.de">www.die-mannschaft.de</a>
22	Löhberg 16	Pro-Foto	Reinhard Grüneberg	REVIER UND MEER	Foto
23	Löhberg 18	Damenmode Prümer	Galerie Ricarda Fox	KUNST	Kunst <a href="http://www.galerie-fox.de">www.galerie-fox.de</a>
24	Löhberg 18	Damenmode Prümer	Stephan Glagla	LICHT	Foto <a href="http://www.stephanglagla.de">www.stephanglagla.de</a>
25	Löhberg 20	Damenmode Jürgens	Felipe de la Cruz	„ART“-GERECHT	Foto <a href="http://www.fotocruz.de">www.fotocruz.de</a>
26	Löhberg 22	Curry Art	Janine Rahn	DER LECKERSTE FLECK!	Foto
27	Löhberg 28	Ruhr-Apotheke	westerdick design & ziller design	ENERGIE	Design <a href="http://www.westerdick.de">www.westerdick.de</a> <a href="http://www.ziller-design.de">www.ziller-design.de</a>
28	Löhberg 30	CM Boutique	Helga E. Müller	FESCH-ION	Kunst
29	Löhberg 30	Ruhrpottlocals	westerdick design & ziller design	POTTORESK	Design <a href="http://www.westerdick.de">www.westerdick.de</a> <a href="http://www.ziller-design.de">www.ziller-design.de</a>
30	Löhberg 30	Ruhrpottlocals	Sandra Wilps	PERSÖNLICH	Design <a href="http://www.lieblingsstuecke-wilps.de">www.lieblingsstuecke-wilps.de</a>
31	Löhberg 68	Tepel am Markt	Christian Wolf	BUNT	Foto <a href="http://www.foto-impulse.de">www.foto-impulse.de</a>
32	Löhberg 78	GEOHAUS	Stefan Henschke	NATUR UND TECHNIK	Digital
33	Kohlenkamp 21	Otte Gardinen	Ursula Vehar	SPITZE	Kunst <a href="http://www.ursulavehar.de">www.ursulavehar.de</a>
34	Kohlenkamp 34	POGGE HOME-DECOR	Joana Nowak	STOFF	Design <a href="http://www.modewerkstatt-nowak.de">www.modewerkstatt-nowak.de</a>
35	Kohlenkamp 34	POGGE HOME-DECOR	Joachim Zimmer	TAPETE	Design <a href="http://www.joumi.de">www.joumi.de</a>
36	Kohlenkamp 43	Outfit Jeans Fashion	Helmut Kottkamp	EIN MOBILE DER ZEICHNUNG	Kunst <a href="http://www.kottkamp.info">www.kottkamp.info</a>

Gibt Acht auf Leistungsträger.  
Sparkasse - mehr als eine Bank.

 Sparkasse  
Mülheim an der Ruhr



## 1. MÜLHEIMER SCHAUFENSTERWETTBEWERB

### AUF DIE FENSTER, FERTIG, LOS!

36 Schaufenster, 36 inspirierende Ideen, 36 Gründe durch die Innenstadt zu schlendern: Fotografen, Mode-Designer, Grafiker und Künstler laden beim 1. Mülheimer Schaufensterwettbewerb (17.9. – 15.10.) gemeinsam mit Einzelhändlern zu einer Entdeckungstour durch drei Innenstadt-Straßen ein.

„ICH SEHE WAS,  
WAS DU NICHT SIEHST,  
UND DAS IST ...“ **BUNT!**

„ICH SEHE WAS,  
WAS DU NICHT SIEHST,  
UND DAS IST ...“ **PIXELIG!**

„ICH SEHE WAS,  
WAS DU NICHT SIEHST,  
UND DAS IST ...“ **MEINE STADT!**

**DIE IDEE:** Jeweils ein Einzelhändler und ein Kreativschaffender schließen sich für den Wettbewerb zusammen. Sie überlegen gemeinsam, wie sich unter dem Motto „Ich sehe was, was Du nicht siehst, und das ist ...“ ein Schaufenster gestalten lässt. Aus diesen ungewöhnlichen Kooperationen sind nun viele originelle und fantasievolle Konzepte entstanden. Konzepte, die Mülheimer Einzelhändler wertschätzen und in neuem Licht erscheinen lassen.

In diesem Jahr findet der Mülheimer Schaufensterwettbewerb auf der **Wallstraße**, auf dem **Löhberg** und am **Kohlenkamp** statt. Eine Übersicht über alle Orte und Teilnehmer erhalten Sie auf der Karte im Innenteil. Das beste Fenster wird von einer unabhängigen Fachjury gekürt.

**DIE TERMINE:** **Samstag, 17. September:** 10–15 Uhr: Auftaktveranstaltung im Perfetto (Kohlenkamp 41); 11 Uhr: Beginn der geführten Schaufenstertour, Treffpunkt: Perfetto.

**Freitag, 14. Oktober:** Bekanntgabe des Wettbewerbssiegers.

**Samstag, 15. Oktober:** Ende des Schaufensterwettbewerbs.

**extra  
klasse!**

Der Schaufensterwettbewerb ist Teil des ruhrgebietsweiten Festivals „extraklasse!“ und wird federführend von der Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung mit

Unterstützung von Mülheimer Kreativschaffenden organisiert.

>> [www.extraklasse.org](http://www.extraklasse.org)

**Kontakt für Nachfragen:** Daniela Städter  
Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung  
Wiesenstraße 35, 45473 Mülheim an der Ruhr  
0208 48 48 54, [d.staedter@muelheim-business.de](mailto:d.staedter@muelheim-business.de)

„ICH SEHE WAS,  
WAS DU NICHT SIEHST,  
UND DAS IST ...“ **NOMINIERT!**

„ICH SEHE WAS,  
WAS DU NICHT SIEHST,  
UND DAS IST ...“ **HMMM ... LECKER!**

„ICH SEHE WAS,  
WAS DU NICHT SIEHST,  
UND DAS IST ...“ **MEINE STADT!**

Design: 2werkruhr, Konzept & Bildmaterial: Sabine Mann,  
Texte & Organisation: Daniela Städter,  
Realisation vor Ort: Schriftwerbung Reklame an der Ruhr

Organisiert von:



Unterstützt von:



## 1. MÜLHEIMER SCHAUFENSTERWETTBEWERB „RUHRFENSTER MÜLHEIM“



DIE ORTE

