

Peter E. Rytz

Du bist Duisburg in allen Farben!

Wettbewerbsbeitrag „Paradoxien des Öffentlichen“

Part 1

Der erste Blick auf die Verkehrskarte: So viele Straßen, so viele Orte. Verkehrswege, Transiträume scheinbar unbegrenzter Mobilität dominieren die Landschaft. Irritiert, verunsichert von vielfachen Möglichkeiten, scheint kein Anfang und kein Ende.

Part2

Die überraschende Klarsicht: Duisburg in allen Farben. So den Blick fokussiert, laufen die Wege in ihrer Schnittmenge auf Duisburg zu. Die Beliebtheit des Transitorischen bekommt einen zentralen Ort. Aus dem vielfarbig Beliebigen erwächst Duisburg in bunter Vielfalt. Straßen, Orte, Plätze – Menschen.

Part 3

Öffentliche Orte sind Kommunikationswege, wo sich das Private im Öffentlichen begegnet. Durch Nutzung, Inbesitznahme dieser Orte werden sie individuell angeeignet. Es zeigt sich: Du bist Duisburg in allen Farben!

Part 4

In Transformation von Part 1 bis 3 wird das Logo „Du bist Duisburg in allen Farben!“ entwickelt. Es setzt die Paradoxien des Öffentlichen in die konkrete Wirklichkeit Duisburgs in allen Farben.

Künstlerisches Projekt

Das Logo „Du bist Duisburg in allen Farben!“ (Part 4) wird auf Meshtex-Material gedruckt (3 x 2 m) und an allen Autobahnabfahrten „Duisburg“ aufgestellt (in Stahlrahmen verspannt; ähnlich Werbe-Großleinwänden an Baugerüsten).

An größeren Kreuzungen in der Stadt Duisburg werden Fotografien von Menschen in Duisburg (gedruckt auf Meshtex, 1 x 2 m) aufgestellt. Sie werden mit dem Logo (s.o.) in der unteren rechten Ecke gekennzeichnet.

Die Fotografien (Menschen in Duisburg) erarbeite ich als Großstadtbeobachter (hier: Duisburg) entsprechend meiner fotografischen Arbeitsweise, wie sie auf meiner Homepage www.rytz.de (PhotoProjects) beispielhaft dokumentiert ist.

29.09.07

Peter E. Rytz

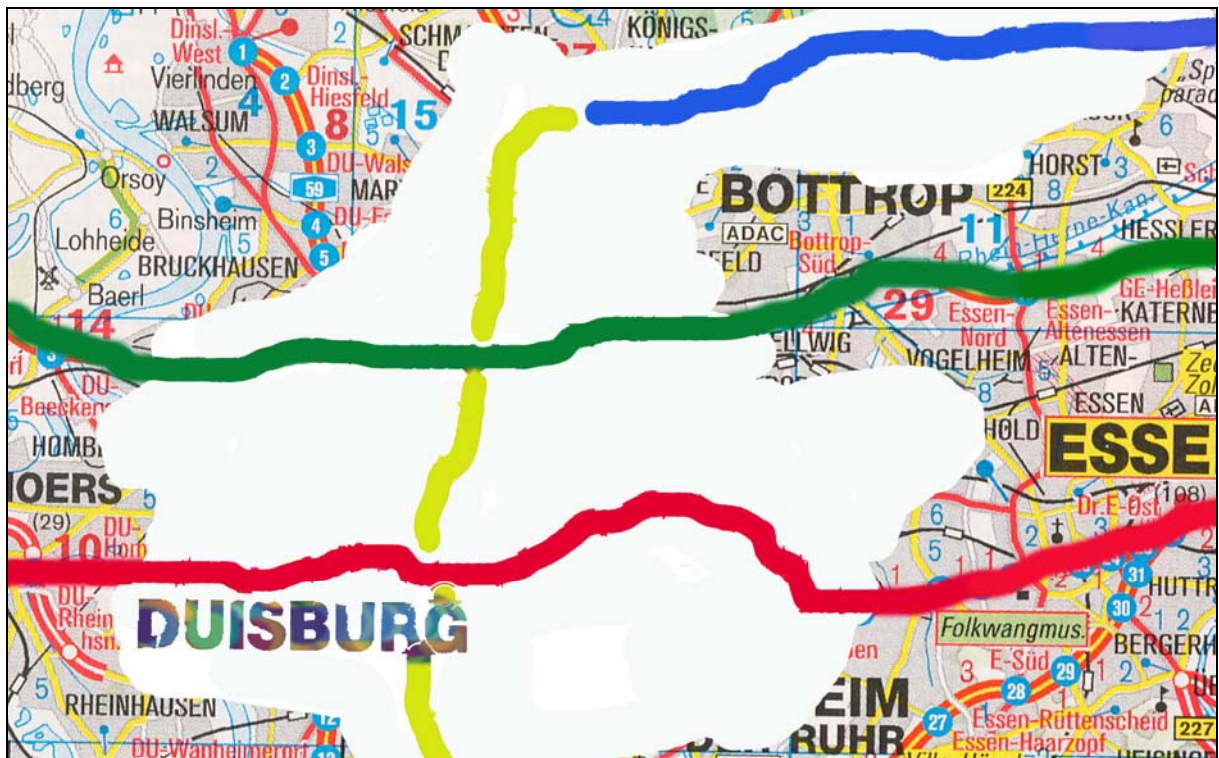
Du bist Duisburg in allen Farben!

Wettbewerbsbeitrag „Paradoxien des Öffentlichen“

Part 1



Part 2



Peter E. Rytz

Du bist Duisburg in allen Farben!

Wettbewerbsbeitrag „Paradoxien des Öffentlichen“

Part 3



Part 4

